

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛОББИЗМ»

Укрупненная группа направлений подготовки	41.00.00	Политические науки и регионоведение
Программа высшего образования		Программа бакалавриата
Направление подготовки	41.03.04	Политология
Профиль подготовки		Политология
Квалификация		Бакалавр
Форма обучения		Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Политический лоббизм»** для обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (Профиль: Политология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 814 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст. препод. кафедры
политологии

 Ю.А. Скворцов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.

 А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель

 Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пол. наук, доцент
26.03.2024 г.

 К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Связи с общественностью, Политические элиты и политическое лидерство, Местное самоуправление, Система государственного и муниципального управления.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Теория и практика демократии, Политические институты.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	41.03.04. Политология (Профиль: Политология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД Политический лоббизм
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц/ всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	26	–	26	56	108	Зачёт
Очно-заочная	4	7	6	–	8	94	108	Зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Политический лоббизм» – усвоение основных категорий, моделей, методов и практики лоббистской деятельности на различных

политических и организационных уровнях, необходимых для исследования механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, особенностей функционирования и сравнительного анализа политических систем.

Задачи:

анализ понятий и базовых теоретико-методологических подходов к исследованию лоббизма и группового подхода в политике;

концептуализация особенностей функционирования групп интересов и групп давления на различных уровнях политики и в политических системах различного типа;

изучение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизме принятия политических решений на внутрисистемном и международном уровне;

сравнительный анализ кросс-культурных особенностей лоббизма на разных стадиях функционирования политической системы и процесса принятия решений;

исследование моделей и практик лоббизма на корпоративном, региональном, национальном и международном уровнях;

изучение механизмов влияния на процесс принятия решений в условиях переходного общества в современной России.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-5. Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

4.2. Индикаторы компетенций.

ПК-5.1. Выполняет организационно-технические функции и вспомогательные задачи (сбор и систематизация необходимой информации, анализ исходных данных, оформление предварительной заявки, включая технические задания для исполнителей) в ходе реализации политологического (политического) проекта под руководством опытного специалиста.

ПК-5.2. Принимает участие в разработке плана реализации политологического (политического) проекта, с последующей оценкой ожидаемого результата проекта и затрачиваемых ресурсов.

4.3. Результаты обучения.

Знает как использовать теоретические общеполитологические знания на практике;

Умеет применять на практике методы сбора и обработки политической информации.

Знает как формировать информационное обеспечение политического управления;

Умеет применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа, экспертизы, консалтинга, менеджмента, быть подготовленным к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Тема 1. Лоббизм как форма реализации групповых интересов.	1. Группы интересов и группы давления в политической жизни общества. 2. Электоральное и функциональное представительство интересов. 3. Лоббизм в системе функционального представительства интересов. 4. Основные подходы к определению понятия «лоббизм». 5. Происхождение и эволюция понятия «лоббизм».

Тема 2. Структура лоббистской деятельности информационной безопасности.	1. Субъекты лоббизма: понятие, отличительные особенности, типология. 2. Предметы лоббизма. 3. Объекты лоббистской деятельности. 4. Прямое и косвенное лоббирование.
Тема 3. Лоббистские технологии	1. Основные подходы к изучению и классификации лоббистских технологий. 2. Технологии артикуляции групповых интересов. 3. Аналитические технологии в лоббировании. GR- технологии. 4. Технологии прямого и косвенного лоббирования. 5. Электронное лоббирование.
Тема 4. Организация и проведение лоббистских компаний	1. Основные особенности лоббистских кампаний. 2. Подготовка к проведению лоббистской кампании. 3. Коммуникативная фаза лоббистской кампании: механизмы и технологии реализации. 4. Особенности заключительного этапа лоббистской кампании. 5. Оценка эффективности лоббистских кампаний.
Тема 5 Законодательное регулирование лоббистской деятельности в зарубежных странах	1. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США, Великобритании, Германии, Франции. 2. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности. 3. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в зарубежных странах.
Тема 6. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России	1. Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в России. 2. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. 3. Лоббистская деятельность и конституционное право. 4. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
Тема 7. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении	1. Лоббизм в исполнительных органах власти. 2. Лоббизм в законодательных (представительных) органах власти. 3. Лоббизм в других органах и организациях, осуществляющих государственные функции. 4. Лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), 5. Лоббизм в сфере оказания публичных услуг.
Тема 8. Международный лоббизм в условиях глобальной конфронтации	1. Понятие и концептуализация международного лоббизма. 2. Многоуровневый характер международного лоббизма. 3. Объекты и субъекты международного лоббизма. 4. Особенности проведения и управления

	политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. 5. Правовые основания и проблема регулирующая международную лоббистскую деятельности.
--	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Лоббизм как форма реализации групповых интересов	2		2	6	10
Тема 2. Структура лоббистской деятельности информационной безопасности.	2	–	2	6	10
Тема 3. Лоббистские технологии	2	–	2	6	10
Тема 4. Организация и проведение лоббистских компаний	2	–	2	6	10
Тема 5. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в зарубежных странах	2	–	2	6	10
Тема 6. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России	4	–	4	6	14
Тема 7. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении	2	–	2	6	10
Тема 8. Международный лоббизм в условиях глобальной конфронтации	4	–	4	6	14
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	26	–	26	56	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Лоббизм как форма реализации групповых интересов	2	–		10	12
Тема 2. Структура лоббистской деятельности информационной безопасности.		–	2	10	12
Тема 3. Лоббистские технологии	2	–		10	12
Тема 4. Организация и проведение лоббистских компаний	–	–	2	10	12
Тема 5. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в зарубежных странах	2	–	–	10	12
Тема 6. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России	–	–	2	10	12

Тема 7. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении	–	–	–	10	10
Тема 8. Международный лоббизм в условиях глобальной конфронтации	–	–	2	10	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	–	8	94	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
3. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
4. Типология групп интересов.
5. Понятие «лоббизм»: научно – теоретические подходы к определению.
6. Структура лоббистской деятельности.
7. Виды лоббизма.
8. Основные формы и методы лоббизма.
9. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
10. Технологии лоббистской деятельности в органах государственной власти.
11. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
12. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
13. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
14. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
15. Особенности лоббизма в Германии.
16. Особенности лоббизма во Франции.
17. Становление и особенности института лоббизма в России.
18. Правовое регулирование лоббизма в России.
19. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.
20. Этические принципы лоббистской деятельности. Этический кодекс лоббиста.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
3. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
4. Типология групп интересов.
5. Понятие «лоббизм»: научно – теоретические подходы к определению.
6. Структура лоббистской деятельности.
7. Виды лоббизма.

8. Основные формы и методы лоббизма.
9. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
10. Технологии лоббистской деятельности в органах государственной власти.
11. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
12. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
13. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
14. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
15. Особенности лоббизма в Германии.
16. Особенности лоббизма во Франции.
17. Становление и особенности института лоббизма в России.
18. Правовое регулирование лоббизма в России.
19. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.
20. Этические принципы лоббистской деятельности. Этический кодекс лоббиста.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 7

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	16
	Самостоятельная работа	20
	Практическая работа	34
ИТОГО		70
Экзамен		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, д. 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры международных отношений и внешней политики (ауд. 49 и 50).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

Муза Д.Е. Глобалистика: Учебник / Д.Е. Муза. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во «КНОРУС», 2019. – 397 с.

GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: Учеб. пособ./ Под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2015. – 408 с.

Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2016. – 208 с.

11.2. Дополнительная литература

Альпидовская М.Л. Практика экономического лоббизма в России// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 1.

Аравина Т.Н., Кузнецов Ю.Ю. Лоббизм: национальные образцы и степень приемлемости// Социс. – 2000. – № 9.

Бакун Л. Группы в политике// Полис. – 1999. – №1.

Бердникова Е.В. Конституционно-правовые основы регулирования гражданского лоббизма// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2007. – № 2.

Богдановская И.Ю. Лоббизм и право: опыт США// Современное право. – 2007. – № 2.

Вавилов Л. Лоббизм и коррупция в США// Российские вести. – 1994. – № 14.

Васильева С.В. Правовое регулирование лоббизма и иные механизмы продвижения частных интересов// Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2009. – № 2.

Вуйма А.Ю. Лоббирование: Как добиться от власти нужных решений. – СПб: Питер, 2008. – 384 с.

Каневский П.С. Механизм влияния групп интересов в Европейском союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2016. – № 2.

Каневский П.С. Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2013. – № 3.

Каневский П.С. Развитие лоббизма в России: теория и практика// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2015. – № 4.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).